

Las ventas suben entre un 15 y 20% en una Feria del Libro de Zaragoza más animada

De cara a la edición del año que viene, los organizadores del certamen estudiarán la posibilidad de abrir los sábados hasta la medianoche y de ampliar las actividades infantiles

ZARAGOZA. ¿Alcanzan también los brotes verdes al mundo del libro? Es la pregunta que uno puede hacerse después de que la Feria de Zaragoza cerrara ayer nueve días de intensa actividad con un balance, cuando menos, esperanzador. Tanto las ventas de ejemplares como la presencia de público han repuntado entre un 15 y 20%. Es lo que reflejan el 75% de las encuestas de valoración que se manejaban a última hora de la tarde y un dato que ratificaban librerías y editores a pie de caseta. Eso sí, una mejora que no se puede trasladar a la situación general que atraviesa el sector.

«Estamos moderadamente optimistas porque hay síntomas de mejora y las actividades infantiles que hemos organizado, que se venían demandando en años pasados, han funcionado bastante bien, tanto las visitas de colegios como las cuentacuentos», señalaba ayer José Luis Delgado, que en esta 31 edición de la cita se estrenaba como director de la Comisión Permanente del Libro (Copeli), organizadora de la misma.

Desde librería París, Pablo Muñío, uno de sus propietarios, le daba razón, aunque lamentaba que pese a la veteranía del encuentro «no está institucionalizado, parece que tiene escollos insalvables para que la gente se acerque a ella, no sé si las fechas de celebración o el lugar». El mayor gasto en cultura de estas jornadas no salva «las pérdidas que llevamos acumuladas, el mes de abril fue bastante decente, quizás a rebufo del Día del Libro, pero en mayo hemos vuelto a la misma tónica», comentaba Muñío.

Editores como Chusé Raúl Usón, el alma máter de Xordica, también se mostraban satisfechos en líneas generales. «Se nota una cierta mejora, pero es que veníamos del pozo, del infierno. El año pasado se tocó suelo en todos los sentidos y hay signos de recuperación del consumo, aunque va a ser muy lenta», decía. Xordica también está presente estos días en la Feria del Libro de Madrid y las sensaciones son las mismas. Esta valoración tiene en su caso un sabor agridulce. Echa de menos en la feria la presencia de librerías «de referencia» en la capital aragonesa y a nivel nacional, como son Cálamo, Los Portadores de Sueños y Antígona. Además, apuesta por un cambio de ubicación «que favorezca la creación de un espacio escénico propio» como la plaza de los Sitios.

Rosario Raro y José Luis Corral
Los últimos libros de José Luis Corral, 'Jesucristo y familia'; Manuel Vilas, 'Setecientos millones de rinocerontes'; y de Michel Suiñé, 'Psicario', además de la obra de Rosario Raro, 'Volver a Canfranc', se perfilaban ayer en los primeros puestos del ranquin de obras más demandadas por los lectores. Otros autores también



La afluencia de público a la Feria de Zaragoza también ha repuntado este año. OLIVER DUCH



La actuación de los grupos oscenses Made in Primavera y Cicerón cerró el programa de la feria. R. GOBANTES

JOSÉ LUIS DELGADO

«TIENE QUE SER UNA FIESTA MÁS PARTICIPATIVA»

Al presidente de la Comisión Permanente del Libro de Zaragoza, José Luis Delgado, no le dolían ayer prendas a la hora de entonar el 'mea culpa' en relación con novedades que no han funcionado como esperaban. Es el caso de las cenas con escritores, en las que solo la protagonizada por Fernando Delgado el pasado sábado tuvo una respuesta acep-

table. «Hemos cometido fallos a la hora de promocionarlas y tenemos que limar este aspecto, dándolas a conocer con mayor antelación y contando para difundirlas con las propias librerías, para que lo hagan entre sus clientes, y los clubes de lectura», comentaba. La aspiración de Delgado es que el encuentro sea «una fiesta más participativa». A su

parecer, un filón a explotar son los clubes de lectura de la capital aragonesa y poblaciones cercanas, con los que este año ya se ha contado. Y es que se han regalado alrededor de 750 libros a miembros de estas agrupaciones que se han acercado a la plaza de Aragón entre el lunes y el jueves. Queda un año por delante para diseñar la estrategia. S. C.

LAS FRASES

«Se nota una cierta mejora, pero es que veníamos del pozo. El año pasado se tocó fondo en todos los sentidos, aunque la recuperación va a ser muy lenta»

CHUSÉ RAÚL USÓN
Editorial Xordica

«El balance es positivo en comparación con el año pasado. Sin embargo, la feria no está institucionalizada, parece que tiene escollos insalvables para que la gente se acerque a ella».

PABLO MUÑÍO
Librería París

muy solicitados han sido Arturo Pérez Reverte y Fernando Delgado. Entre los extranjeros, la palma se la ha llevado el francés Pierre Lemaitre y su género negro, tanto con 'Irene', que lleva apenas dos semanas en el mercado, como con 'Vestido de novia'.

Si el éxito se mide por las filas de admiradores cosechadas estos días, el podio lo ha marcado el público juvenil. Albert Espinosa, Blue Jeans y Elisabet Benavent han sido, con diferencia, los que más han firmado.

El certamen zaragozano está decidido a seguir reinventándose. De cara al año que viene, la junta directiva de Copeli estudiará la posibilidad de ampliar el horario de apertura de las casetas los sábados hasta las doce de la noche. También se intentará ampliar el número de establecimientos que se adhiran a ofrecer una tapa a un precio especial para estas fechas. Las casetas se quieren hacer más accesibles a los más pequeños, y para que estos puedan tocar los libros se ha encargado el diseño de un expositor adaptado a su altura.

Mayor afluencia en Huesca

En Huesca, la tónica ha sido la de la continuidad respecto al año anterior, en el que el aumento de las ventas se cifró en un 5%. «Podemos realizar un balance positivo, porque aunque no podemos hablar de un aumento significativo de las ventas, sí que se ha visto una mayor afluencia de gente y participación en las actividades», explicaba Chema Aniés, presidente de la Asociación de Librerías de Huesca. A pesar de que, como apunta Aniés, las altas temperaturas han concentrado mucho a los visitantes en las horas finales de la tarde.

«Volver a Canfranc» de Rosario Raro ha sido el libro estrella de esta edición, y su presentación, que sirvió como inauguración de la feria oscense, el acto que más público ha congregado en estos siete días de programa.

Ayer, la música fue protagonista, con varias actuaciones a modo de clausura y la escritora Sara Ballarín, la que más ejemplares firmó con 'El cuaderno de Paula'.

S. CAMPO/ R. CALVO